

Advertiser.it.it
26 giugno 2014

Pagina 1 di 2



PRESENTATO A MILANO IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE DI CAMOGLI



Lo storico (e ormai – come annunciato - prossimo alla dismissione) Centro di Produzione Rai di Corso Sempione a Milano ha ospitato stamattina la presentazione della prima edizione del **Festival della Comunicazione di Camogli**. La [manifestazione](#), che si svolgerà da venerdì 12 a domenica 14 settembre 2014 nella cittadina ligure, è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e promossa da Comune di Camogli, Regione Liguria, Encyclomedia Publishers in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, l'Ente Parco di Portofino e l'Area marina protetta.

Il festival, che si propone come appuntamento annuale di riflessione e confronto sul tema della comunicazione intesa nella sua accezione ampia di “trasmissione di messaggi”, sarà inaugurato dalla lectio magistralis di Umberto Eco, forte sostenitore del progetto. In programma conferenze, workshop, spettacoli, escursioni e mostre – tutti gratuiti e aperti al pubblico – e oltre 60 ospiti tra i quali giornalisti, blogger, social media editor, scrittori, editori, semiologi, filosofi. Gli interventi si articoleranno in tre grandi aree tematiche: Comunicazione come linguaggio, segno, racconto, messaggio; Comunicazione come informazione, network, social media; Comunicazione come distribuzione e condivisione di saperi, risorse, sogni, cultura. Tra i relatori: lo scrittore Corrado Augias, l'enigmista e saggista Stefano Bartezzaghi, il giornalista Mario Calabresi, l'ex magistrato Gherardo Colombo, il sociologo Nando Dalla Chiesa, lo scrittore Andrea De Carlo, l'esperto di comunicazione televisiva Carlo Freccero, lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari, l'esperta di comunicazione e creatività Annamaria Testa.

Advertiser.it.it
26 giugno 2014

Pagina 2 di 2

Il pubblico del web potrà seguire gratuitamente il festival grazie a Dialoghi con la rete, una piattaforma multimediale e multicanale che permetterà di connettersi live oppure on demand agli eventi. Ogni giorno, inoltre, l'innovativo canale di video streaming LIVEon4G Tim proporrà approfondimenti e interviste ai protagonisti della manifestazione. Main sponsor del Festival sono Intesa Sanpaolo e Telecom Italia. I media partner sono Rai, Wired, La Repubblica, Mentelocale.it e Blue Liguria. L'AD della Rai Luigi Gubitosi, presente all'incontro, ha sottolineato il valore di informazione e intrattenimento del Festival: "un progetto che racchiude idee interessanti con un cast straordinario, proprio come un programma televisivo". "Tutti i giornalisti della Rai dovrebbero parteciparvi", ha concluso scherzando.